

**АССОЦИАЦИЯ «СОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ
ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ»**

**ПРАВЛЕНИЕ
АСМО Липецкой области**

28 декабря 2017 г.

г. Липецк

Решение № 53

О практике развития туристического и рекреационного потенциала Задонского муниципального района как фактора позиционирования и формирования имиджа территории.

Рассмотрев информацию Мосолова Г.И. - главы Задонского муниципального района, Правление АСМО Липецкой области отмечает, что развитие туристического и рекреационного потенциала территории выделяется органами местного самоуправления района в качестве приоритетной и рассматривается с точки зрения ее социальной значимости.

Огромное значение при этом имеет гармоничное взаимодействие между органами государственной власти области и органами местного самоуправления, большой вклад областных программ, реализуемых в области, в социально - экономическое развитие муниципалитетов.

С 2006 года на территории района функционирует ОЭЗ РУ ТРТ «Задонщина». На сегодня девять инвесторов имеют статус участников зоны. Общий объем инвестиций по проектам составляет 568 млн. руб.

Реализуется проект по реконструкции загородного клуба «Донской лес», осуществляется расширение площади и видов туристических услуг базы отдыха «Чайка», продолжаются работы по восстановлению усадьбы Муравьева Карского - респектабельного комплекса в виде дворянской усадьбы, строительство базы отдыха «Дон», пансионата «Малиновка».

Возрожденный Михайло-Архангельский храм еженедельно принимает православных верующих с разных районов Липецкой области и регионов страны.

В настоящее время в реализацию 29 проектов вложено 1 млрд. 466 млн. руб.

С момента образования «Задонщины» места размещения увеличены в 3,5 раза. На территории района располагаются 18 объектов коллективных средств размещения - 637 номеров на 2246 мест и 28 объектов общественного питания

на 1250 посадочных мест.

Для увеличения туристического потока, отделом культуры администрации района и туристско-информационным центром ежегодно разрабатываются новые разнонаправленные и всесезонные туристические маршруты, проводятся ставшие уже традиционными событийные мероприятия и фестивали.

Позиционированию территорий муниципального образования способствуют и международные туристские выставки, в которых район ежегодно принимает активное участие. Используя данный ресурс, органы местного самоуправления распространяют рекламно - полиграфическую продукцию о достопримечательностях и местах отдыха, видеофильмы, демонстрируют изделия народного промысла и сувенирную продукцию.

Учитывая вышеизложенное, Правление Ассоциации «Совет муниципальных образований Липецкой области» решило:

1. Отметить положительный опыт работы по развитию туристического и рекреационного потенциала Задонского муниципального района как исключительно важную и актуальную задачу позиционирования и формирования имиджа территории.

Рассматривая этот положительный опыт, Правление АСМО считает целесообразным рекомендовать органам местного самоуправления области:

1) Развитие туризма должно стать одним из приоритетных направлений в деятельности органов местного самоуправления. Необходимо придать этой работе системный характер, с учетом межотраслевого характера туристской деятельности скоординировать работу всех организаций в целях согласованного совместного осуществления конкретных мероприятий на площадках образовательных учреждений, учреждений культурно-досугового типа, музеев, учреждений физической культуры и спорта, средств массовой информации, бизнес - сообщества.

2) Правление считает позитивным моментом в этой связи изменения, внесенные в Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131 - ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», дающие право органам местного самоуправления осуществлять полномочия по развитию туризма, а также использовать для этих целей соответствующие материальные и финансовые средства.

3) Полнее осуществлять комплексный подход к развитию туризма как важного вектора социально-экономического развития муниципальных образований, влияющего на создание новых, дополнительных рабочих мест, обеспечение стабильных налоговых поступлений в муниципальные и региональный бюджеты, а также привлечение инвестиций в экономику муниципальных образований и области.

4) В рамках дальнейшего развития различных видов туризма принимать меры по дальнейшему созданию и развитию туристической инфраструктуры,

новых маршрутов, услуг, новых турпакетов и т.д.. Создавать благоприятные условия для развития въездного и внутреннего туризма, повышать качество приема и обслуживания туристов. Активнее развивать в этом деле волонтерское движение.

Привлечь внимание инвесторов и меценатов к теме исторической недвижимости и сохранению культурного наследия.

5) Больше внимания уделять развитию событийного туризма. В каждом муниципальном образовании создавать свои событийные культурно-туристические проекты, в рамках которых регулярно проводить фестивали, маршруты выходного дня, спортивные марафоны, круизы, другие тематические мероприятия с учетом своей культуры, быта и традиций.

Основу этой работы должны составлять мероприятия по организации занятости детей и молодежи.

6) Активнее пропагандировать себя в информационном поле: через участие в различных выставках, размещение прямой рекламы, рассказывая об особенностях городских и сельских территорий. Шире освещать все проводимые мероприятия в средствах массовой информации, социальных сетях, на муниципальных сайтах.

7) Разработать и принять программу развития туризма (мероприятия по созданию условий для развития туризма) на территории муниципального образования.

8) При формировании местных бюджетов предусматривать средства на развитие туристской инфраструктуры и продвижение имеющегося туристского потенциала.

9) Провести анализ состояния туристской инфраструктуры, имеющейся на территории муниципальных образований, а также определить перспективные туристские проекты и источники их инвестирования (местный бюджет, внебюджетные инвестиции).

Председатель Правления
АСМО Липецкой области



Н.П. Климов